

## 1. 針對專利、商標、營業秘密的保護

(1)專利方面，首重自我核心技術的研發、生產製程的優化改進，並綜合產業佈局的分析、有效資源的利用、強化提升綠能、節能、減碳、減排的努力成果，擇優取得專利權利的保障及有價值技術的維護。

(2)商標方面，強化產品市場上的企業形象表彰、各類營銷的宣傳及品牌價值上的建立，用以提高客戶心中對集團的永續經營與發展的肯定。

(3)營業秘密方面，落實營業秘密保護及個人資料保護，強化保密、加密措施，人別權限控管及保密切結書的簽立，除對外所有廠商客戶都有簽署保密條款外，對內對員工不定時教育訓練加強宣導，落實全員保密觀念。

## 2. 本公司執行情形

(1) 本公司每年提報智慧財產管理成果至董事會，最近一次提報日期為 114 年 11 月 12 日。

(2) 本公司主要佈局於台灣地區， 114 年智慧財產權執行成果如下：

商標：114 年取得 1 件。

營業秘密：114 年針對全體員工共宣導 42 次，員工簽署保密協定每年 2 次，簽署率 100%。